

2024-2030年中国设计咨询 行业深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国设计咨询行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M465103LH7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国设计咨询行业深度调研与市场调查报告》介绍了设计咨询行业相关概述、中国设计咨询产业运行环境、分析了中国设计咨询行业的现状、中国设计咨询行业竞争格局、对中国设计咨询行业做了重点企业经营状况分析及中国设计咨询产业发展前景与投资预测。您若想对设计咨询产业有个系统的了解或者想投资设计咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章设计咨询行业发展综述第一节设计咨询行业特点第二节设计咨询行业的地位一、行业对固定资产形成有指导作用二、行业能显著提升经济增长的质量三、行业是实现可持续发展的最佳手段四、行业是实现国家创新型战略的重要因素第三节设计咨询行业的制度及标准一、设计咨询行业市场准入制度（1）建设设计咨询资质管理规定（2）外商投资建设工程设计企业管理规定（3）工程勘察资质分级标准（4）工程设计资质标准二、设计咨询行业个人执业资格制度三、设计咨询行业的标准规范（1）标准规范（2）标准规范执行过程存在的问题（3）主要解决建议四、设计咨询行业招投标法规（1）有关行政招标及投标的法律和法规（2）公路设计咨询招标文件（3）水利设计咨询招标办法第四节设计咨询行业发展因素分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2024-2030年中国宏观经济发展预测分析四、行业发展驱动关键变量分析五、行业政策体制及规划影响分析（1）投资体制改革的影响（2）资质管理带来的影响第二章2023年中国设计咨询行业发展现状分析第一节设计咨询行业总体发展现状一、行业总体发展现状二、设计咨询单位发展模式及特点三、设计咨询单位体制变革现状及特点四、设计咨询单位内部管理现状及特点（1）品牌建设现状（2）组织模式分析（3）人力资源管理情况（4）信息化建设现状第二节设计咨询行业竞争结构分析一、行业内的竞争者分析二、供应商的讨价还价能力三、客户的讨价还价能力四、潜在竞争者分析五、替代品的威胁分析第三节设计咨询行业兼并重组分析一、设计咨询行业兼并重组现状（1）国内企业并购扩张现状分析（2）外资企业在华并购扩张分析二、行业主要兼并扩张模式分析三、兼并扩张模式选择因素分析（1）体制考量（2）管理考量（3）资源考量（4）政府考量（5）风险考量四、行业重组整合六大趋势预判（1）央属设计科研院所合并到相关实体企业（2）设计院为实现规模效应进行横向并购（3）上下游产业链相关企业相互兼并渗透（4）外资企业收购国内设计院进入中国市场（5）中小型企业多种经营模式实现整合扩张第四节设计咨询行业主要存在问题一、行业地位与技术水平有待进一步提升二、设计咨询市场秩序有待进一步规范三、工程总承包和项目管理法规有待健全四、行业技术标准管理有待进一步加强五、行业管理体制有待进一步完善六、行业改革发展有待进一步深化第三章2023年中国设计咨询行业细分市场分析第一节水利设计咨询市场分析与投资机会一、行

业政策分析二、市场发展规模（1）水利建固定资产投资结构（2）水利建设计划投资资金用途构成三、市场竞争格局四、市场业务结构五、市场容量分析六、主要存在问题七、市场前景与机会

第二节 电力设计咨询市场分析与投资机会一、行业政策分析二、市场发展规模三、市场竞争格局四、市场业务结构五、市场容量分析六、主要存在问题七、市场前景与机会

第三节 石油和化工设计咨询市场分析与投资机会一、行业政策分析二、市场发展规模三、市场竞争格局四、市场容量分析五、主要存在问题（1）矿区使用费与资源税、资源补偿费（2）不同合作模式差异问题六、市场前景与机会

第四节 建筑设计咨询市场分析与投资机会一、行业政策分析（1）建筑设计通则（2）建筑节能设计标准二、市场发展规模三、市场竞争格局四、市场业务结构五、市场容量分析六、主要存在问题七、市场前景与机会

第五节 交通设计咨询市场分析与投资机会一、市场发展规模二、市场竞争格局三、市场容量分析四、主要存在问题五、市场前景与机会

第六节 市政设计咨询市场分析与投资机会一、行业政策分析二、市场发展规模三、市场竞争格局四、市场业务结构五、市场容量分析六、主要存在问题七、市场前景与机会

第四章 2023年中国设计咨询行业区域市场发展分析

第一节 山东省设计咨询行业分析

第二节 河北省古自治区设计咨询行业分析

第三节 内蒙古自治区设计咨询行业分析

第四节 江苏省设计咨询行业分析

第五节 福建省设计咨询行业发展分析

第六节 海南省设计咨询行业发展分析

第五章 设计咨询行业标杆企业经营分析

第一节 中国建筑一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第二节 中国化学一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第三节 中国中冶一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第四节 中设集团一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第五节 勘设股份一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第六章 2024-2030年中国设计咨询行业的“走出去”战略

第一节 我国设计咨询行业“走出去”战略一、我国“走出去”战略的地位及意义二、我国对外投资规划建设分析三、我国服务贸易总体情况分析四、我国对外承包工程分析五、我国对外劳务合作情况分析六、设计咨询行业海外市场扩张现状

第二节 设计咨询行业海外新兴市场投资机会一、中东场投资机会二、亚洲市场投资机会三、拉美市场投资机会四、东欧市场投资机会五、非洲市场投资机会

第七章 2024-2030年中国设计咨询行业战略管理模式分析

第一节 设计咨询行业的战略定位一、设计咨询行业的战略定位二、设计咨询行业转型与升级一、行业体制转型与升级

第二节 设计咨询行业精细化管理一、精细化管理的定义二、行业实施精细化管理的必要性三、行业实施精细化管理的路径

第三节 设计咨询行业组织模式分析一、专业所模式与综合院模式二、设计院组织模式困境分析三、建立超矩阵组织结构的必要性

第四节 设计咨询行业创新动力一、建立技术进步机制二、提高自主创新能力三、建立科技创新体系

第五节 设计咨询行业财务风险管控一、设计咨询企业财务管理分析二

、设计咨询企业财务风险特征三、设计咨询企业财务风险成因四、设计咨询企业财务风险管
控第六节 设计咨询行业营销策略一、行业客户需求分析二、行业营销策略分析第七节 设计咨
询行业人力资源管理体系一、行业人才供需现状分析二、人才队伍主要存在问题三、行业人
力资源构建体系第八节 设计咨询行业信息化建设一、设计咨询行业信息化发展历程二、行业
信息化建设中存在的问题三、信息系统功能规划模型的提出四、个案分析—某设计咨询院生
产管理系统方案第八章2024-2030年中国设计咨询行业行业前景调研与趋势第一节 设计咨询行
业投资前景分析第二节 设计咨询行业投资特性分析第三节 设计咨询行业行业前景调研分析第
四节 设计咨询行业发展对策建议一、政策层面相关对策建议二、行业监管和引导层面相关对
策建议三、设计咨询单位层面相关对策建议图表目录图表：国内生产总值同比增长速度图表
：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消
费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）
增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况
（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M465103LH7.html>